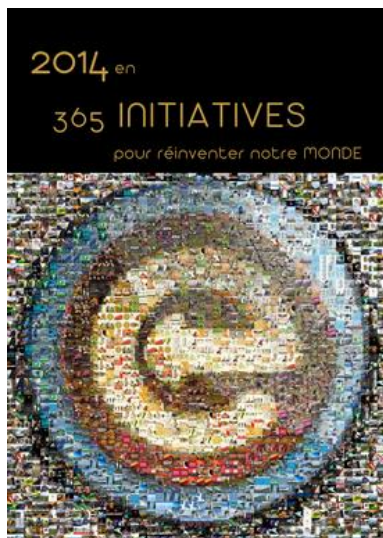


### Efficycle publie

#### « 2014 en 365 initiatives pour réinventer notre Monde »



Efficycle vient de publier son troisième hors-série intitulé « [2014 en 365 initiatives pour réinventer notre Monde](#) ». Cet eBook interactif, téléchargeable gratuitement, promeut ainsi les initiatives responsables qui apportent des réponses optimistes et concrètes au besoin de réassurance et de contrôle des individus sur leur vie face aux crises en cours (économique, écologique, alimentaire, énergétique, ...). La jeune entreprise toulousaine, dont l'activité principale est la diffusion gratuite de veilles hebdomadaires thématiques dans le développement durable, souhaite ainsi mettre en avant les « innovations des choses simples » dont elle a été témoin tout au long de l'année.

« À travers cette 3<sup>ème</sup> publication, nous vous proposons de découvrir 365 initiatives qui représentent selon nous des solutions significatives au changement de paradigme actuellement en cours. La sélection de ces 365 initiatives n'a pas été chose aisée sur les 20 000 repérées par Efficycle cette année, mais elles ont toutes un point commun : la preuve que chacun de nous peut avoir une action impactante pour un monde plus viable et solidaire. » : signe Fabien Baceiredo, dirigeant-fondateur d'Efficycle, au début de son édito.

#### Au fil des saisons, posons un nouveau regard sur 2014 et donnons-nous une nouvelle impulsion pour 2015 !

L'idée de cet hors-série est simple : il s'agit de regrouper les 365 initiatives les plus percutantes et pertinentes parues dans les médias francophones en 2014 autour du développement durable. Cette année, Efficycle a noté l'essor de ce qu'elle appelle « **l'innovation des choses simples** » : l'alimentation tout d'abord avec des actions pour manger sain en remettant le producteur au cœur de la chaîne, la mouvance du **Do It Yourself** permettant de créer ou de réparer soi-même des objets du quotidien, ou encore l'accroissement de la **solidarité** grâce à des initiatives permettant l'amélioration de la vie des personnes en difficulté.

Que ce soit des startups, associations, grandes entreprises, collectivités, ou simple citoyen, chacun réinvente le Monde dans lequel nous vivons pour le rendre plus cohérent avec les Hommes et notre Environnement.

Ainsi, Efficycle propose aux initiatives et aux médias présents dans son hors-série de profiter de cette tribune pour accroître leur visibilité en relayant l'eBook « 2014 en 365 initiatives pour réinventer notre Monde ».

Lien de téléchargement : <http://bit.ly/2014en365initiatives>

#### À propos d'Efficycle

Efficycle, entreprise toulousaine fondée par Fabien Baceiredo en 2012, propose un service d'abonnement gratuit à EffiNews, e-magazines de veille en développement durable qui compte déjà plus de 5 300 abonnés uniques et une communauté de plus de 36 000 membres sur les réseaux sociaux. Basée sur le constat que l'information disponible sur le web est riche mais complexe à synthétiser, Efficycle scrute près de 500 médias et analyse chaque semaine plus de 20 000 actualités pour que chaque lundi, aucune information pertinente n'échappe à ses abonnés.

Abonnement gratuit en ligne sur : <http://bit.ly/effinews>

